

## Contre la solitude 2013 partie production

--> Dans ce sujet cette partie est importante puisqu'elle compte pour 8 points sur 20

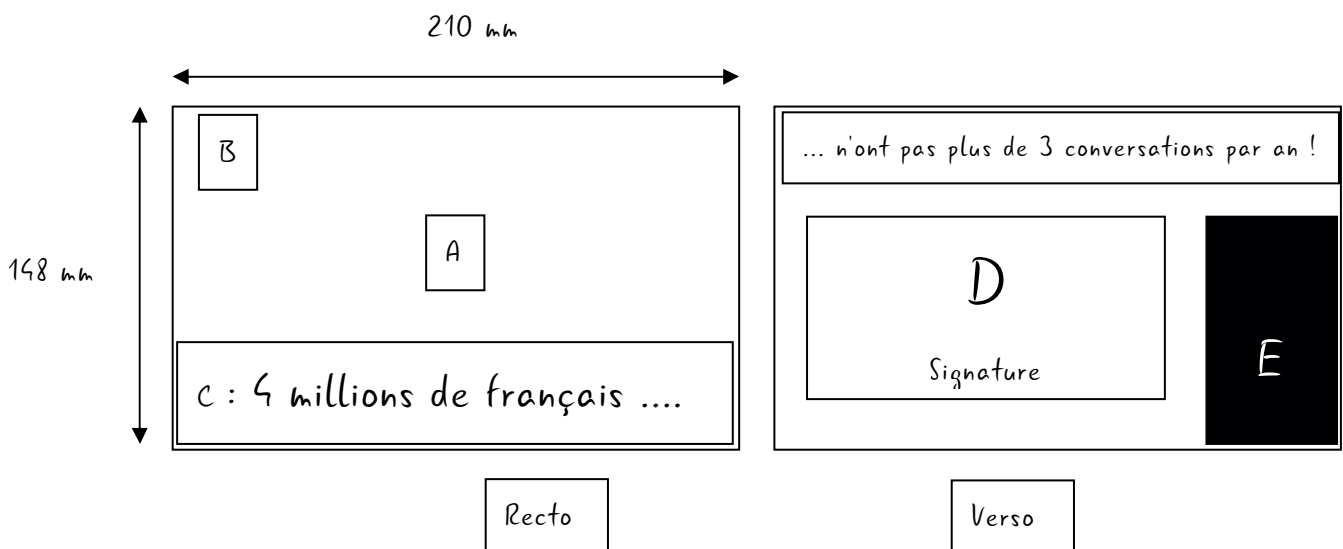
### B/ Production :

Extrait du dossier de presse « Je reparlerai dans 122 jours ».

Le 7 juillet à 10h, le collectif « Pas de solitude dans une France fraternelle » illustrera la solitude à travers un événementiel symbolique, place Raoul Dautry, en face de la gare Montparnasse. Une gare, un lieu de passage où des milliers de gens se croisent quotidiennement sans jamais se parler. 4 millions de Français n'ont pas plus de 3 conversations par an. 50 bénévoles se réuniront en brandissant une pancarte sur laquelle on pourra lire « je reparlerai dans 122 jours », en écho aux 4 millions de Français qui ont peu ou pas de relations personnelles dans l'année. Tous seront figés, sans bouger sans parler, comme sans vie. 150 autres bénévoles iront à la rencontre des passants afin de les renseigner plus précisément sur l'opération, en distribuant des flyers explicatifs. Une façon de montrer, au-delà du travail quotidien des associations sur le terrain, que contre la solitude, chacun peut agir à travers des gestes simples de fraternité, une façon de montrer que contre la solitude, nous sommes tous la solution. À l'occasion de l'événement prévu le 7 juillet, devant la gare Montparnasse à Paris, vous êtes chargé(e) de concevoir (visuel et textuel) le flyer qui sera distribué sur place, aux passants, par des bénévoles. Vous donnerez toutes les indications utiles à son impression. Vous avez la possibilité de vous appuyer sur un schéma légendé. Vous justifierez l'ensemble de vos choix, en montrant notamment comment vous avez maintenu une cohérence avec les outils de communication analysés et comment vous avez tenu compte des spécificités du nouveau support.

Notre proposition: pour délivrer un message qui complète celui donné par les bénévoles et l'échange avec les personnes qui distribuent le prospectus, nous proposons ci-après le "rough" d'un support carte postale. Ce format nous permettra d'espérer une conservation plus longue et pourquoi pas une circulation entre diverses mains si notre travail est suffisamment accrocheur. Par ailleurs, l'objet même de "carte postale" nous offre la possibilité d'enrichir notre création par ce qu'il évoque : les relations avec les amis et la famille.

### Contenus et justifications



Recto :

A : on reprend la même image que sur l'affiche en isolant davantage le sujet par un vernis sélectif uniquement sur sa silhouette

B : L'arrière plan est tramé pour donner un effet brumeux et lointain

C : L'"accroche" (en dessous de l'image) : « 4 millions de français ... », nous reprenons un chiffre significatif de la revue de presse et l'utilisons pour attirer l'attention, premier A du modèle d'effet AIDA\*.

\* Attirer l'Attention susciter l'Intérêt éveiller le Désir et provoquer l'Action.

Au verso :

D : Le texte destiné à éveiller le Désir et provoquer l'Action.

« Vous venez de recevoir cette "carte postale", c'est peut-être habituel pour vous mais pour 4 millions de français ça n'arrive jamais. Alors, cette carte, si vous pouvez la donner à quelqu'un pour briser le silence et vaincre la solitude vous aurez sans aucun doute rendu service à l'un des nôtres. »

Choisir pour ce texte une police manuscrite pour renforcer l'idée d'une carte postale.

Signature en bas de page, centré « Contre la solitude, nous sommes tous la solution. »

E : Reprise des statistiques et des chiffres clés dans la colonne sur le côté droit en réserve pour les faire ressortir.

### Indications techniques

Pour estimer le tirage nous supposons que 150 bénévoles distribueront 300 flyers chacun soit 45 000 au total, on ne connaît pas exactement le nombre de passants. En partant sur une distribution de 300 flyers par volontaire nous privilégions un contact "qualitatif" avec un plus d'un flyer toutes les 2 minutes sur une journée de 8 heures pour laisser la possibilité d'une conversation ou au moins d'un échange avec les passants.

Nous optons pour un format carte postale A5, 210x148mm (paradoxe avec la solitude), sur un papier de 270g/m<sup>2</sup>, brillant standard pour rester dans un budget minimal (il s'agit d'un papier offset proposé par tous les imprimeurs en ligne type ooprint, vistaprint etc.). Celui-ci offre suffisamment de main pour donner un réel effet "carte postale" à garder.

Nous ajouterions un vernis sélectif pour séparer encore davantage le sujet du monde en arrière plan.

Pour cette quantité à ce format, il est probable qu'une impression en offset numérique soit la plus compétitive et approche un millier d'euros pour les 45000 exemplaires. Rien n'empêche de demander des devis à des imprimeurs offset traditionnels pour avoir un choix de papier plus large.

En l'occurrence, il n'y a ni découpe ni façonnage, les délais seraient brefs, les droits d'auteur pour la photographie ont par ailleurs sans doute été acquittés pour la campagne (à vérifier).

Flyers standard, DIN-A5	
Papier:	250g/m <sup>2</sup> papier couché
Tirage:	45000
Prix de base HT:	€ 610,00
Qualité de papier	Couché brillant
Coins arrondis	Sans coins arrondis
Vérification des données	Avec vérification des données
En lot	Pas de lot
Délai de production	3-4 jours ouvrés
Prix HT	€ 616,90
20% de TVA	€ 123,38
<b>PRIX 20% de TVA incl.</b>	<b>€ 740,28</b>
<small>(incl. livraison standard en France) Frais d'expédition express, voir <a href="#">informations d'expédition</a></small>	